

《神戸地域：地域力指標》

	I フォローアップ指標(地域ビジョンの柱立てに沿って測る)						II 地域の魅力を数え上げ指標			
	項目	基準年・基準数値	H28	H29	H30	最新年と基準年の比較	項目	H24	H28	H29
自律社会のしくみ 夢提案【3.4.5】 まちづくりのしくみ 夢提案【6.7.8】	(客) 特定非営利法人年間認証数(件)	(H23) 651	824	833		↑				
	(客) 社協ボランティアセンターへの登録・活動把握数(件)	(H23) 5,553	10,013	9,274		↑				
	(主) 住んでいる地域をより良くしたり、盛り上げたりする活動に参加している又はしてみたい人の割合(%)	(H26) 16.5	35.8	34.4	33.0	↑				
	(主) 住んでいる地域にこれからも住み続けたい人の割合(%)	(H23) 67.8	80.8	82.6	85.0	↑				
	(主) 住んでいる地域に誇りや愛着を感じる人の割合(%)	(H23) 60.3	72.8	71.6	67.6	↑				
	(主) ボランティア等で社会のために活動している又はしてみたい人の割合(%)	(H25) 14.1	40.7	35.9	38.3	↑				
安全・安心な神戸の暮らしづくり 夢提案【9.10】 災害・犯罪等から暮らしを守る－安心・安全なまち神戸をつくりましょう 支援を必要とする人たちが安心・健やかに生きがいを持って暮らせるまち神戸をつくりましょう	(客) 自主防災組織の組織率(%)	(H23) 98	100	100		↑				
	(客) 最重要度の介護を要する高齢者の割合(%)	(H23) 1.9	1.6	1.6		⇒				
	(客) まちづくり防犯グループ結成数(グループ)	(H23) 369	375	372		⇒				
	(主) 家庭で災害に対する自主的な備えをしている人の割合(%)	(H24) 34.4	42.5	35.3	36.4	↑				
	(主) 住んでいる地域は、治安が良く、安心して暮らせると思う人の割合(%)	(H23) 57.0	80.8	76.1	76.4	↑				
	(主) 住んでいる地域は高齢者にも暮らしやすいと思う人の割合(%)	(H25) 60.6	48.8	53.5	48.1	↓				
次代を担う神戸の人づくり 夢提案【11】 神戸の子ども・青少年を健やかに育て・見守りましょう	(客) 保育所等入所定員数(人)	(H26) 21,457	25,545	26,502		↑				
	(客) 放課後児童クラブ数(クラブ)	(H26) 206	199	208		⇒				
	(主) 住んでいる地域の子どもは伸び伸びと育っていると思う人の割合(%)	(H23) 62.2	66.5	67.9	66.3	↑				
	(主) 住んでいる地域では、子育てがしやすいと思う人の割合(%)	(H23) 23.4	55.4	56.7	61.4	↑				
農都・神戸 夢提案【12】 「農」と結びあえるまち －「農都・神戸」を築きましょう	(客) 登録市民農園数	(H23) 72	81	91		↑	○ 神戸の農・水産物を購入できる直売所の数 ○ 近郊農業を体験できる場所の数 神戸は大都市でありながら地域特性を活かし、安全で美味しい食材と豊かな自然に恵まれていることを見える化	31	56	58
	(客) 楽農生活(アグリライフ)交流人口/年(万人)	(H23) 179	205	277		↑		87	106	106
	(客) 農産物直売所の利用者数/年(千人)	(H23) 2,756	3,136	3,957		↑				
	(主) 身近に環境のことを知る仕組みが整っている人の割合(%)	(H23) 25.1	27.1	28.2	20.8	↓				
	(主) 地元や県内でとれた農水産物等を買っている人の割合(%)	(H23) 59.2	74.0	67.3	67.9	↑				
	(主) 近郊農業(市民農園、イチゴ狩り等)を体験する機会がある人の割合(%)	(H25) 25.0	31.8	31.8	32.0	↑				
自然との共生 夢提案【13.14】 循環型のライフスタイルづくりを神戸から進めましょう 自然との共生のシンボル・私たちの「六甲山」を活かしましょう	(客) 一人1日あたりのゴミ排出量(g/人・日)	(H23) 931	894	899		↑	○ 六甲山の魅力(自然との共生)を楽しむことができるもの・場所の数 市街地近郊に残る豊かな自然、六甲山を象徴として、自然との共生環境を指数化。	19	76	76
	(客) 環境保全に取り組む活動団体数(団体)	(H23) 431	488	257		↓				
	(客) 再生利用率(一般廃棄物)(%)	(H23) 15.4	14.9	14.5		⇒				
	(主) ごみの分別リサイクルに協力している人の割合(%)	(H23) 93.5	93.9	91.7	93.3	⇒				
	(主) この1年間に、仕事やレジャーを問わず、森や山に入ったことがある人の割合(%)	(H23) 49.3	47.8	47.9	44.6	↓				
	(主) 住んでいる地域の自然環境は守られていると思う人の割合(%)	(H23) 54.2	50.0	46.8	49.5	↓				
グローバルな魅力 夢提案【15】 神戸らしいグローバルな魅力を育て、発信しましょう	(客) 外国人登録者数(人)	(H23) 43,705	45,885	47,609		↑	○ 外国籍・在日外国人が多数参加する行事・イベントの数 多文化共生による洗練された市民感覚を見える化。	25	30	30
	(主) 外国の文化に触れて感動したことがある人の割合(%)	(H23) 45.6	43.3	42.5	39.6	↓				
	(主) 暮らしの身近なところで外国人県民が増えることはよいと思う人の割合(%)	(H23) 33.8	47.4	36.7	32.8	⇒				
	(主) 外国人を見かけたり、外国人と接したりする機会が増えていると思う人の割合(%)	(H25) 13.8	45.8	50.9	48.1	↑				
地域経済の活力 夢提案【16】 神戸経済の活性化にチャレンジしましょう	(客) 観光客入込数(千人)	(H23) 30,956	35,000			↑	○ 近代歴史文化遺産と呼ぶことができる施設等(建物・運河・隧道・疎水)の数 ○ 神戸ブランドの数 地域の魅力を高め発信し、新たな賑わいづくりを進める地域経済の多様性を指標化。	49	82	82
	(客) 観光消費額(億円)	(H23) 2,842	3,543			↑		10	28	28
	(主) 住んでいる地域の駅前や商店街に活気が感じられると思う人の割合(%)	(H23) 37.2	27.1	26.8	24.5	↓				
	(主) 住んでいる地域は商売、事業を新たに始めやすいと思う人の割合(%)	(H23) 16.5	10.3	10.5	11.0	↓				
	(主) 住んでいる地域に「神戸らしさ」を醸し出す場所があると思う人の割合(%)	(H25) 56.7	54.0	52.1	51.7	↓				

※(主)・・・主観指標：県民意識調査の神戸地域の調査結果の中から選んだ地域ビジョンに関連する項目 (客)・・・客観指標：統計調査や県の調査結果等から選んだ地域ビジョンに関連する項目

※原則、平成23年(度)を基準年とし、最新データとの比較を増減欄に矢印で表示した。ただし、1%以内の変動は、増減なしとした。